

Medienmitteilung
www.25hours-hotels.com

2 Seiten
1338 Zeichen ohne Titel

März 2009

Check-in and rock out!

Ein voll ausgestatteter Musik-Keller in einem Hotel? 25hours Hotel Frankfurt by Levis, das Hotel zur Denim-Kultmarke, hat ein neues Highlight. Nachdem das Lifestyle-Hotel bereits 2008 für seine Innovation als Hotelimmobilie des Jahres ausgezeichnet wurde, gibt es nun ein weiteres einzigartiges Angebot für das urbane Publikum.

In Zusammenarbeit mit Gibson Musical Instruments wurde im Gewölbekeller der ehemaligen Pelzwäscherei ein Proberaum eingerichtet, der keine Wünsche offen lässt: Bass und Gitarren, Drumset und Mikros für Musiker und die, die es werden möchten. „Der Gibson Session Room ist Spielplatz für unsere Hausgäste und Plattform für lokale Bands“, meint Hotel Manager Henning Weiß, „Gäste können sich eine Gitarre schnappen und mit aufs Zimmer nehmen oder eine öffentliche Session abhalten.“

Getreu dem Motto „Check-in and rock out!“ proben Frankfurter Bands im Gibson Session Room kostenlos und Hotelgäste können so unverhofft in den Genuss von Hauskonzerten kommen – umfassender Schallschutz und eine eigene Red Bull Bar sind natürlich selbstverständlich.

Hinweis:

Das erste Hauskonzert im 25hours Hotel Frankfurt by Levi's findet im Rahmen der Musikmesse am 2. April 2009 statt. Den Auftakt machen Speaker's Corner mit knalliger Rockmusik und einem klaren Bekenntnis zu popauglichen Melodien (www.speakerscornermusic.de).

25hours Medien-Plattform mit Informationen und Bildern:
www.media.frankfurt2.25hours-hotels.com

25hours Hotel Company. Bruno Marti. Marketing & Strategy Manager.
bmarti@25hours-hotels.com. T +41 (0)43 542 47 76