

Medienmitteilung
www.25hours-hotels.com

2 Seiten
1576 Zeichen ohne Titel

Juni 2008

Neues 25hours Hotel lässt sich von Levi's® inspirieren

Die 25hours Hotel Company eröffnet im Juli 2008 ihr drittes Designhotel für unkomplizierte Großstadtindianer. In enger Zusammenarbeit mit der Kultmarke Levi's® entsteht im Frankfurter Bahnhofsviertel eine unkonventionelle Hotelwelt mit dem Charme und Humor einer modernen Kommune.

„Durch die direkte Nachbarschaft des Hotels zur neuen Levi's®-Zentrale lag eine Kooperation nahe. Beide Marken zielen auf ein urbanes und kreatives Publikum und verfolgen die Umsetzung ihrer Ideen mit viel Leidenschaft“, so Christoph Hoffmann, geschäftsführender Gesellschafter der 25hours Hotel Company.

Das Hotel macht einen Streifzug durch die eindrucksvolle Geschichte von Levi's® und greift dabei die Einflüsse der Marke auf die Bereiche Mode, Musik und Kunst auf.

Michael Strehler, Geschäftsführer der deutschen Gruppe von Levi Strauss ergänzt: „Levi's® steht als Symbol für den Lebensstil verschiedener Generationen der Jugendkultur, dieser Zeitgeist spiegelt sich mit viel Liebe zum Detail im Hotel wider.“

Die Hotelzimmer in den Größen S, M, L und XL kommen in unterschiedlichen Designs und in verschiedenen Blautönen. Mit ausgesuchten Möbeln, Lampen, Teppichen, Tapeten und Textilien weckt jede Etage Assoziationen mit einer anderen Dekade des 20. Jahrhunderts. Je nach Thema mal klassisch nett-adrett, mal lässig cool im stonewashed Look. Neben funktionalen, individuell eingerichteten Zimmern punktet die junge Herberge mit einem Snack-Restaurant der Bio-zertifizierten Gastronomen Nykke&Kokki, einem voll ausgestatteten Musik-Proberaum, einem Wohnzimmer und einer privaten Dachterrasse.

Hinweis:

Unter dem Namen 25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's® eröffnet das erste Hotel von 25hours in Kooperation mit einem Lifestylepartner. Das auffällige Designkonzept des Hotels stammt von den Frankfurter Künstlern Delphine Buhro und Michael Dreher. Die Initiatoren des Immobilien-Projektes sind die renommierten Immobilien-Entwickler Ardi Goldman und Ronny R. Weiner.

Informationen und Bildmaterial:

25hours Hotel Company

Bruno Marti. Marketing & Strategy Manager.
bmarti@25hours-hotels.com. T +41 (0)43 536 62 92

Levi Strauss Germany

Alexander Matt. Public Relations Manager.
amatt@levi.com. T +49 (0)6104 601 101

25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's

25hours Hotel Frankfurt tailored by Levi's

Niddastraße 58
60329 Frankfurt am Main

Pre-Opening Office:

Telefon +49 (0)69 25 66 77 0
E-Mail reception@ffm.25hours-hotels.com
Internet www.25hours-hotels.com

Eröffnung:

Juli 2008

Betreiberin:

25hours Hotel Company GmbH
Henning Weiß

Investor/Entwickler:

L.O.F.T GmbH (Ardi Goldman/Ronny R. Weiner)
Goethestraße 31
60313 Frankfurt am Main

Mitgliedschaft:

Design Hotels AG

Interior Design:

Delphine Buhro, Frankfurt
Michael Dreher, Frankfurt

Architektur:

Karl Dudler

Lage:

Frankfurt Bahnhofsviertel
Messe 1.2km, Flughafen 15km
Straßenbahn (Hauptbahnhof) 200m
U- & S-Bahn (Hauptbahnhof) 200m

Hotel:

76 Gästezimmer (davon 5 XL-Zimmer)
Kostenfreies W-LAN im ganzen Hotel
iMac-Arbeitsplatz, Lobby/Lounge
100m² Wohnzimmer und Meeting-Räumlichkeiten
Private Dachterrasse

Zimmer:

Design-Elemente aus 6 Jahrzehnten
Klimaanlage
Dusche, WC, Safe, Minibar,
Flat-Screen-TV, iHome, Telefon, LAN-Anschluss

Preise 2008:

Doppel- & Einzelzimmer ab € 120 exkl. Frühstück
Wochenendraten ab € 100 exkl. Frühstück
25% Reduktion für Gäste bis 25 Jahre
Individuelles Frühstück ab ca. € 8 pro Person

Restaurant:

55 Sitzplätze, Kreativität von Nykke & Kokki
Traditionelle Snacks in neuem Kleid
Ruhiger Innenhof